



NEXT LEVEL CATEGORY MANAGEMENT

- Proces en plan voor winstgevende groei -

Effectief en efficient Category Management is een must-have voor het bereiken van operational excellence, lagere kosten en het ontsluiten van groei. Category Management is niet alleen belangrijk voor retailers zelf, maar ook voor de retail benaderings-wijze van fabrikanten en producenten!

Category Management is vooral ontstaan vanuit de wens van retailers naar betere keten efficiency en de gezamenlijke wens van retailers en fabrikanten naar categorie groei. Net zoals andere business processen heeft Category Management zich professioneel ontwikkeld. Waar Category Management oorspronkelijk de categorie centraal stelt als basis voor analyse, strategieën en tactieken, is Category Management 2.0 meer shopper-centric georiënteerd. Maar er is een noodzaak voor een volgend niveau: NEXT LEVEL CATEGORY MANAGEMENT!

Meer informatie?

Neem contact op met Ruud Verschuur van Drivesight

NLCM[™]



Category

Format

Retail KPI's

Brands

Shopper

Collaboration

Growth

Profitability

DRIVESIGHT

Meidoornkade 33

3992 AE Houten

030-06369119

www.drivesight.com

info@drivesight.com